

## STRATEGINEN KEHITTÄMINEN ORGANISAATION TOIMINNAN KEHITTÄMISEN LÄHTÖKOHTANA

Strateginen kehittäminen on organisaation kehittämisen lähtökohta kaikilla toiminnan osa-alueilla

Erilaiset kansainväliset tutkimukset väittävät, että ainoastaan yksi yritys kymmenestä onnistuu toteuttamaan strategiaansa.

Strategian toteutuksessa yhtenä tärkeänä elementtinä on yrityksen kyky hallita kehittämissalkkua ja viedä projekteja läpi niin, että kehitysprojektien tulokset saadaan siirrettyä operatiiviseen toimintaan.

Keskeisin asia on valita toteutettavaksi oikeat kehittämisprojektit, siis projektisalkkua johtamalla, ja onnistua niiden toteutuksessa niin, että operatiiviset toimintaprosessit voidaan muuttaa toimimaan kehitysprojektin tulosten mukaisiksi.

Myös perusasioiden tulee olla kunnossa, eli strategian pitää olla hyvä, oikein määritelty, strategian kommunikoinnin henkilöstölle pitää onnistua ja henkilöstön pitää sitoutua strategisiin päämääriin.

Toteutuksen kannalta kehitysprojektien onnistunut toteutus ja niiden pohjalta toimintaprosessien muutosten siirtäminen operatiivisen toiminnan jokapäiväiseen työhön vasta takaa strategian toteutuksen.

Strategian toteutus ei voida ratkaista tempuilla, TQM, ISO 900x, BSC, EFQM, Six Sigma, ERP, CRM tai jollain muilla keinoilla, vaan kysymyksessä on aina monen eri tekijän huomioiminen.

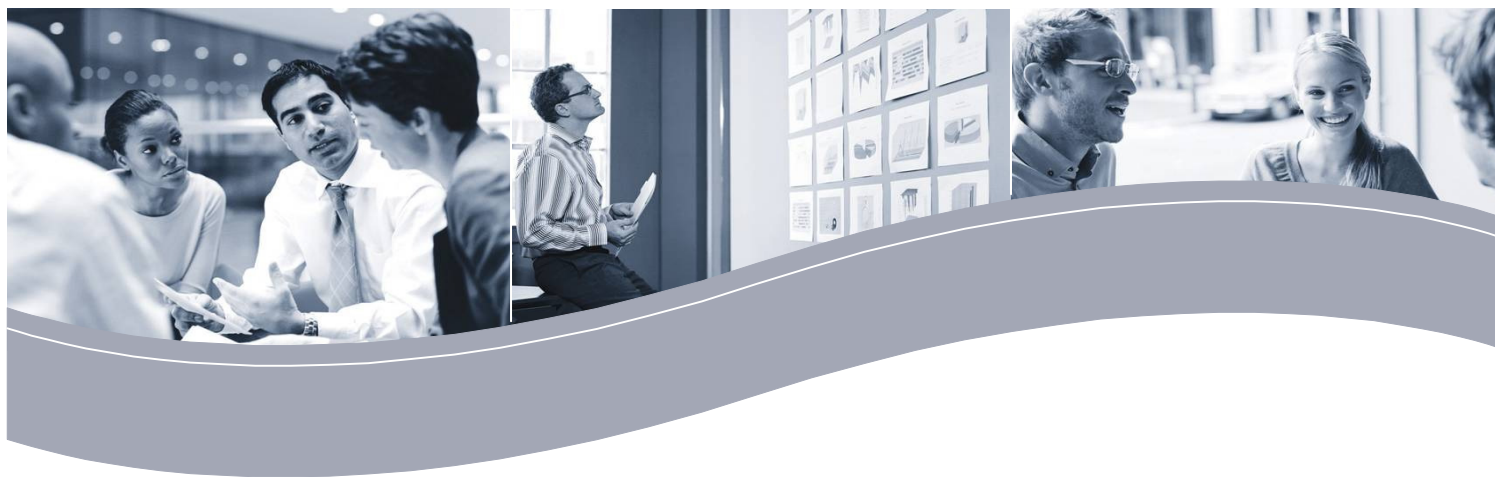
Usein unohtuu että ihmisten johtaminen on keskeisin tekijä. Ellei organisaation ihmisiä saada mukaan strategian toteuttamiseen, on onnistuminen mahdotonta.

## HMV:N PALVELUTARJONTA STRATEGISEN KEHITTÄMISEN ALUEELLA

HMV PublicPartner tarjoaa strategisen kehittämisen alueella mm. seuraavia palveluja

- Asiakkaan organisaation toimintaympäristön analyysi
- Toiminnan suuntaaminen, organisaation vision ja strategian uudistaminen
- Innovatiivisten strategioiden luonti
- Olemassaolevan strategian täsmentäminen
- Toiminnan tehostamista tukevan strategian ja vision laatiminen
- Kehittämiskohteiden tunnistaminen
- Tuottavuuden tehostaminen ja kustannusten hallinta
- Erillisstrategioiden, kuten hankintastrategioiden ja HR strategioiden suunnittelu
- Toiminnan ja palvelutuotannon uudelleen organisointi, yksiköiden yhdistäminen tai palvelujen hankinta ja toiminnan ulkoistaminen
- Organisaation vaikuttavuusmallien kehittäminen
- Toteuttamisohjelman laatiminen
- Liiketoimintamallien kehittäminen
- Laatumallien kehittäminen
- Riskienhallinta strategian, johtamisen, johtajuuden ja suunnittelun osalta
- Tulosohtauksen suunnittelu
- Vaikuttavuusarviointit (ml. yhteiskunnallinen vaikuttavuus)

**HMV PublicPartner**



## STRATEGISEN KEHITTÄMISEN MENESTYSTARINOITA

HMV PublicPartnerin konsultit ovat olleet johtamassa mm. seuraavia strategisen kehittämisen hankkeita

- Ajoneuvohallintokeskuksen kokonaisarviointi LVM:lle
- Destian asiakkuusstrategian ja asiakkuudenhallinnan toimintamallien laadinta
- Kansallisen vesistöstrategian konsultointi (YM/MMM), edellisen strategian auditointi ja uuden strategian valmistelu
- KTM/TE-keskusten yhdentymisprosessi 1997-2001 (strategiatyö, organisointi, johtamismalli, johtamisjärjestelmä)
- TEM /ALKU-hankkeen tietohallintojen ja tietohallinto-ohjausmallin yhteensovittaminen TEM-konserniohjausmalliin
- TEM/ Yrityssuomi-konsortion tavoiteasetannan yhteensovittaminen brändistrategian ja road mapin aikaan saamiseksi
- LVM:n rakenne-uudistuksen ja strategian arviointit ja konsultointi
- LVM:n ja Ajoneuvohallintokeskuksen TTS-prosessin arviointi ja uudistaminen
- Liikenteen markkinoiden ja uusien liiketoimintamallien selvittäminen ja strategian valmistelu LVM:lle
- Maatalousyrittäjien eläkelaitoksen asiakkuusstrategian laadinta
- Yritysten strategisten vaihtoehtojen mallintaminen Teknologiateollisuuden toimeksiannosta
- Strategisen hinnoittelun kehittäminen tietointensiivisille (KIBS) organisaatioille – julkaisu ”Hinnoittelumallit”
- Kansallisen tietoyhteiskuntastrategian edellisten vaiheiden arviointi VNK:lle
- Helsingin kaupungin sosiaaliviraston palvelustrategian eri osa-alueiden strateginen analyysi
- Tiehallinnon asiakkuusstrategian laadinta sekä käytäntöönvientisuunnitelma
- Tulosprisman soveltaminen 10 viraston kehityshankkeisiin VM:n toimeksiannosta – soveltamisraportti
- ProAgria strategiauudistus ja johtoryhmätyöskentely
- Luotsausliikelaitos/FinnPilot-organisaation johtamisen arviointi ja johtamisjärjestelmäudistus
- Johtamisarviointit, johtoryhmien kehittäminen ja strategiatyöhön osallistuminen kymmenessä valtionhallinnon organisaatioissa
- Viestintäviraston johtamisjärjestelmän arviointi
- Valtion yhteisen IT-toiminnan tavoitetila ja palvelutoiminnan rakenne (VM, yhteensä 20 osallistujaa virastoista ja ministeriöistä)

## HMV PUBLICPARTNER PÄHKINÄNKUORESSA

HMV PublicPartner tarjoaa asiakkaittensa käyttöön Suomen kokeneimpien konsulttien osaamisen

Tavoitteenamme on kehittää ja uudistaa asiakkaiden toimintaa tehokkuuden ja tuottavuuden lähtökohdista.

Laajan ja kokeneen osaajajoukkomme avulla tarjoamme kohdennettuja asiantuntija-palveluja valituille asiakasryhmille ja asiakkaiden vaativiin kehitystilanteisiin.

Asiakkaittamme ovat julkinen sektori sekä suuret ja keskisuuret yritykset.

Hyödynnämme myös uusinta tutkimustietoa ja kytkentöjämme korkeakouluihin.

Konsulttimme ovat työskennelleet useissa merkittävässä suomalaisissa kehitysyhtiöissä.

HMV PublicPartner Oy  
Keilasatama 3, 02150 Espoo

puh (09) 2510 8440  
fax (09) 2510 7100  
[www.hmvpublic.fi](http://www.hmvpublic.fi)

Toimitusjohtaja Tapio Huomo  
[tapio.huomo@hmv.fi](mailto:tapio.huomo@hmv.fi)  
0400-400 366

Konsultointijohtaja Jari Kinnunen  
[jari.kinnunen@hmv.fi](mailto:jari.kinnunen@hmv.fi)  
040-7780 226

Tutkimusjohtaja Ari P.J. Vepsäläinen  
[ari.vepsalainen@hmv.fi](mailto:ari.vepsalainen@hmv.fi)  
050-5897485

**HMV PublicPartner**

